

Памятка "Подготовка и проведение мастер-класса"

1. Этап подготовки

1.1. Приглашение на мастер-класс.

Пригласить на мастер-класс можно:

- через Интернет (объявление на сайте учреждения, письмо по электронной почте);
- с помощью печатной продукции (листовки, буклеты, объявления, афиши);
- лично (по телефону, во время встречи на мероприятии).

1.2. Подготовка помещения и оборудования.

Для проведения мастер-класса необходимо:

- обеспечить посадочные места;
- установить технические средства (компьютер, проектор, колонки, микрофон, магнитофон, видеоманитофон и т. п.), а также оборудование в зависимости от профиля (станки, мольберты, спортивные снаряды и т. п.);
- закупить расходные материалы, канцелярские принадлежности (писчая бумага, ручки, карандаши, маркеры и т. п.) и напитки (минеральная вода, чай, кофе и т. п.).

1.3. Подготовка к регистрации участников.

Для регистрации участников мастер-класса необходимо:

- подготовить лист регистрации;
- назначить ответственных за регистрацию.

1.4. Подготовка раздаточного материала.

Участникам мастер-класса обычно выдаются:

- информационная справка о мастер-классе;
- методические рекомендации по применению представляемой технологии;
- дидактические материалы (схемы, чертежи, фотографии и др.).

В информационной справке о мастер-классе должна быть представлена следующая информация:

- сведения об авторе;
- тема мастер-класса;
- аннотация (краткое содержание мастер-класса);
- дата проведения мероприятия;
- продолжительность мероприятия;
- адрес учреждения, контактный телефон, электронный адрес.

1.5. Подготовка плана-конспекта мастер-класса.

В плане-конспекте мастер-класса должна быть представлена следующая информация:

- тема мастер-класса;
- цель мастер-класса;
- задачи мастер-класса;
- оборудование;
- дидактический материал;
- раздаточный материал;
- ожидаемые результаты;
- ход мастер-класса;
- основные методы и приемы;
- список литературы.

2. Этап реализации

Реализация мастер-класса предполагает:

- краткое изложение концептуальных основ педагогом-мастером собственной системы работы (актуальность, новизна авторского подхода, результативность);
- постановку цели и задач мастер-класса;
- проведение тренинга, "разминки" с целью активизации деятельности участников мастер-класса;
- представление опыта педагога-мастера путем прямого комментированного показа в форме:
 - открытого занятия с участием учащихся;
 - практического занятия с участниками мастер-класса;
 - ролевых, имитационных игр с участниками мастер-класса;
- проведение индивидуальной работы с участниками мастер-класса;
- осуществление видеозаписи мастер-класса.

3. Этап рефлексии

Этап рефлексии (анализа содержания и оценки результатов) мастер-класса предполагает:

- самоанализ педагогом-мастером проведенного мастер-класса;
- ответы педагога-мастера на вопросы участников мастер-класса;
- обсуждение содержания и результатов мастер-класса;
- опрос участников мастер-класса (анкетирование);
- заполнение книги отзывов.